

媒体名

日本流通産業新聞

掲載日

2010年2月4日

タイトル

「新趣向のミスコン開催 -認定者18人が栄養指導の成果競う-」

ニュートリション・アクト

## 新趣向のミスコン開催

### 認定者18人が栄養指導の成果競う



健康食品・化粧品  
のOEM製造や、素材の輸入販売などを行うニュートリション・アクト（本社東京、石川雅仁CEO、☎03-5475-1731）は1月20日、初開

催する「ミス・パーソナルビューティーコンテスト」のファイナリスト18人の認定書授与式を都内の本社で行い、出席した13人に認定書を授与した写真。  
同イベントは、応募者約1000人のなかから書類選考や面接で18人のファイナリストを選定、同社の管理栄養士が各ファイナリストにサプリメントや栄養指導を用いた3カ月間の体質改善サポートを行い、その成果を踏まえて最終的にグランプリ1人を決定するというもの。

出席した18人のうち13人に認定書を授与  
・モロッコ10日間の旅と賞金10万円が贈られる。  
同社はこれまで管理栄養士による栄養指導事業を行っており、多くのプロス

グランプリ

にはフランス

・モロッコ10

日間の旅と賞

金10万円が贈

られる。

同社はこれ

までも管理栄

養士による栄

養指導事業を

行っており、

多くのプロス

ポーツ選手やタレント・モデルなどの栄養管理のサポートを手がけてきた。同社が一般人の栄養サポートを行うのは初めてで、今回の結果などを今後のサプリメント開発などにも活かしたい考えだという。

授与式では、石川CEOがあいさつし「心と体のバランスを改善し、よりいっそうきれいになっていただくべく、これまで当社が培ったノウハウを惜しみなく提供させていた。ぜひグランプリをめざしてほしい」などと語った。

グランプリ発表は4月を予定している。