

媒体名	日本流通産業新聞	掲載日	2010年8月5日、12日合併号
タイトル	「小ロット化粧品 OEM 特集」		
<div data-bbox="1165 680 1382 712" style="text-align: right;">ニュートリション・アクト</div> <div data-bbox="1284 736 1369 1379" style="text-align: right; border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;">「AC-11」など独自素材に強み</div> <div data-bbox="1177 889 1230 1382" style="text-align: right;">内外美容の総合提案も可能</div> <div data-bbox="253 678 1107 985"> <p>健康・美容関連の各種事業を展開するニュートリション・アクト（本社 東京、石川雅仁CEO、(電)03-5475-7313）は、「AC-11」などのエビデンス豊富な独自素材群を強みに、化粧品OEM事業を展開している。小ロット受注にも、1000個から対応することもある。</p> <p>独自素材である「AC-11」は、DNA修復の働きが確認されている画期的な食品・化粧品素材で、化粧品業界の注目度も高い。また、世界で注</p> </div> <div data-bbox="263 1032 1098 1337"> <p>目されているモロッコ産の食品・化粧品素材「アルガンオイル」についても、現地から天然物を直接仕入れることで高品質な「アルガンオイル」を配合した化粧品を製造することができる。</p> <p>こうした独自素材群に加えて同社が自信を持っているのが、企画・開発力の高さだ。ただ製品を受託製造するのではなく、ブランド全体を俯瞰したトータルな提案ができる。健康食品のOEM事業も行っているため、内外美容製品を統一した</p> </div> <div data-bbox="255 1375 1101 1684"> <p>コンセプトのもと提案できるのも同社の強みだ。</p> <p>同社の開発スタッフは全員、栄養士の資格を持っており、栄養のプロの視点から、化粧品・健康食品の最適な商品展開をアドバイスできる。</p> <p>同社は、自社工場を持っていない。しかし、顧客企業への化粧品のブランド・商品提案にあたっては、むしろそうした点がプラスに働くのだという。「餅は餅屋」で、提携工場は、それぞれに方向性が異なる優れた技術を持っている。当社な</p> </div> <div data-bbox="408 1729 1106 2033"> <p>らば、いつでもいつでもブランド・商品に必要なとされる最適な技術を提携工場のなかから選択して提案することができる」（同社）。</p> <p>さらに同社では、化粧品の効果測定の新たな方法として、生きたヒトの皮膚組織片をそのまま用いる「EX-VIVO試験」を受注することができ、この点も化粧品OEMのクライアント企業から喜ばれているところ。</p> </div>			